

عنوان مقاله: گسترش کیفیت عملکرد، مهندسی ارزش و ارزیابی هدف، و چارچوب یکپارچه در

مدیریت هزینه طرح

چکیده:

در این نوشته، نیاز برای ترکیب متدهای مدیریت ارزش طراحی معروف یعنی: گسترش کیفیت عملکرد (QFD)، مهندسی ارزش (VE) و ارزیابی هدف (TC) به یک مدل واحد عنوان شده است. در پروسه های مدیریت ارزش هر یک از متدها به خوبی اجرا می شوند.

این متدها به منظور دست یابی به بیشترین سود از هر روش به یک مدل برنامه نویسی ریاضی ترکیب شده اند. این مدل اساساً، رضایت مشتری را برای ارزیابی هدف بهبود بخشیده است. ابزار یک برنامه نویسی اعداد صحیح مخلوط صفر-یک غیر خطی است. مدل یکپارچه ای برای ممانعت از یک راه حل غیربهبوده هنگامی که روش ها با هم فعل و انفعال دارند پیشنهاد شده است. کارورز باید مطمئن باشد. یک مثال ساده طراحی اتومبیل برای نشان عملکرد مدل، فرمول بندی حل شده است.

مقدمه:

در نظر گرفتن ارزش در پروسه های طراحی یک پیامد مهم است. بسیاری از ویژگی های یک محصول و روش تولید آن در فاز طراحی تعیین شده است. این امر توجهات کیفی را در تمامی مراحل فعالیت های طراحی تشویق میکند. بیشتر تحقیقات به این موضوع از طریق رویکردهای متفاوتی هدایت شده اند. بسیاری از نویسندگان هزینه را از طریق برنامه ریزی QFD مطالعه کرده اند، در حالی که دیگران این پروسه ها را با استفاده از روش شناسی (VE) برای فعالیت های طراحی مطالعه کرده اند TC روش دیگری برای طراحی مدیریت ارزش است. تمامی سه روش سعی بر مدیریت ارزش در فاز طراحی و بنابراین رسیدن به تولید رقابتی دارند. تاثیر متممی این متدها از طریق تحقیقات بسیاری شناسایی شده است. بخصوص،