

انتقال و تبادل شور کار آفرینی و احساس انگیزه داخلی به کارمندان

چکیده:

گروه دانشجوی علاقمند، جهت شناخت انگیزه های شناخته شده زمانهای مختلف، گردآوری این احساس قوی، عامل مرکزی و محوری این روند انگیزه ایست، پیشرفت های اخیر، با دقت بیشتری به شرح ساختار این احساس هدفمند و قالب ریزی شده و تاثیر آن بر رفتارهای عصبی و وجدانی پرداخته است. این مقاله، گامی دیگر در ساختن مدل جگونگی انتقال و القاء این احساس قوی شور از افراد با انگیزه و روعسا به کارمندان می باشد. سوال مهم مطرح اینست که چگونه روعسای با انگیزه می توانند احساس قویشان را به دیگران، القاء نمایند.